

L Pourquoi la Wallonie est devenue fan du CES, le rendez-vous mondial de la tech

Depuis 2018, l'Awex emmène des start-up et des PME technologiques à Las Vegas. Alors que la Flandre et Bruxelles snobent le CES, la Wallonie en a fait une priorité. À la satisfaction des entreprises.

Pierre-François Lovens

Publié le 04-01-2023 à 09h03 - Mis à jour le 04-01-2023 à 09h05



La scale-up MintT, dirigée par Eric Krzeslo, en est à son troisième CES. ©PFL

Quoi de plus normal de miser gros quand on se rend à Las Vegas ? C'est ce que fait l'Agence wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers (Awex) depuis six ans. Si on excepte l'édition de 2021, organisée en ligne, l'Awex n'a raté aucun CES depuis 2018. Année après année, elle s'empresse à chaque fois de réserver deux stands labellisés "Digital Wallonia" – l'un pour les start-up au cœur de l'Eureka Park, l'autre au Venetian Expo pour les PME – pour mettre en vitrine quelques pépites wallonnes ayant l'ambition de se lancer à l'étranger et de croiser le fer, durant quatre jours, avec ce qui se fait de mieux dans le domaine de l'électronique et des innovations technologiques.

Pour cette édition de 2023, elles seront seize à faire le voyage : neuf jeunes pousses et sept PME en croissance (*). Pour les start-up, la participation n'est pas automatique. Elles doivent introduire une candidature auprès des organisateurs, lesquels vérifient le respect d'un certain nombre de critères avant de les accepter à l'Eureka Park (qui est devenu, au fil du temps, un endroit très prisé des visiteurs et des exposants).

Gary Shapiro en ambassadeur

Pourquoi, direz-vous, noyer seize start-up et PME wallonnes dans une marée de groupes et d'entreprises qui, le plus souvent, débordent de moyens pour aguicher les milliers de visiteurs présents ? Rien qu'à l'Eureka Park, on compte un millier de start-up ! Pas évident de se faire remarquer... *"Si on rapporte cette présence à la taille de la Wallonie, on n'a vraiment pas à rougir des comparaisons avec la France ou tout autre pays !"*, fait remarquer Guy Vanpaesschen, chargé du développement de l'économie numérique au sein de l'Awex. C'est lui qui, depuis 2018, met les petits plats dans les grands pour s'assurer que les entreprises wallonnes sélectionnées optimisent au maximum leur présence au CES. Et, pour une très grosse majorité d'entre elles, l'accompagnement financier et logistique de l'Awex est de grande qualité.

”

“Pour nos start-up, la seule présence de Gary Shapiro, avec tous les médias internationaux qui le suivent durant le CES, leur offre une visibilité et une crédibilité incomparables.”

- Guy Vanpaesschen, chargé du développement de l'économie numérique au sein de l'Awex.

Signe que la Wallonie est devenue une participante fidèle et appréciée des organisateurs, Gary Shapiro, le big boss du CES, se déplacera, pour la deuxième fois consécutive, sur l'un des deux stands de l'Awex afin de l'inaugurer. Un privilège. *"Pour nos start-up, la seule présence de Shapiro, avec tous les médias internationaux qui le suivent lors de ces déplacements durant le CES, leur offre une visibilité et une crédibilité incomparables"*, souligne Guy Vanpaesschen. L'Awex y a ajouté, ces dernières années, d'autres rencontres et événements qui permettent de mettre en évidence les pépites technologiques wallonnes. Exemple : cette année, des actions de "cross market", consistant à profiter du salon de Las Vegas pour organiser des rencontres entre écosystèmes tech, sont prévues avec le Québec et Israël (probablement l'une des plus belles réussites en matière de "Start-up Nation").

"C'est l'endroit où il faut être pour démarrer l'année"

Parmi les seize start-up et PME wallonnes présentes cette année à la grand-messe du CES, la moitié y a déjà participé. Certaines, pourtant très réticentes lorsqu'on leur avait suggéré d'y aller, sont devenues des accros de l'événement. C'est le cas, par exemple, d'e-peas. Venu en simple curieux en 2019, Geoffroy Gosset, CEO et cofondateur de cette jeune entreprise technologique de Louvain-la-Neuve, est revenu l'année suivante pour occuper un stand de l'Awex. *"Cette année, on y va même à quatre, confie M. Gosset à la veille de son départ. Le marché américain est en très forte expansion pour les solutions que nous proposons (des semi-conducteurs capables de récupérer et de stocker de l'énergie émanant de l'environnement, NdIR). Las Vegas, qu'on aime ou pas, est l'endroit où il faut être pour démarrer l'année. En quelques jours, on fait le tour de tous les clients et partenaires intéressés. Le stand de l'Awex permet aussi de toucher de nouveaux clients".*

”

"Le CES est devenu tout à fait unique car tous les secteurs faisant usage d'électronique sont représentés."

- Eric Krzeslo, CEO de MintT.

Le son de cloche est le même chez MintT et Phoenix AI. Eric Krzeslo en est à sa troisième participation en tant que CEO de MintT, scale-up qui développe et commercialise un système numérique de détection des chutes qui s'appuie sur des capteurs 3D et des algorithmes de suivi des mouvements. *"On revient avec les mêmes deux objectifs, explique M.Krzeslo. D'une part, la volonté d'internationaliser notre business. D'autre part, rencontrer les fabricants de capteurs. Ils sont tous présents. On essaie aussi de jeter un œil sur les nouvelles tendances. Le CES est devenu tout à fait unique car tous les secteurs faisant usage d'électronique sont représentés".*

Laurent Renard, co-fondateur et CEO de Phoenix AI, est aussi un grand fan du CES. *"Nous sommes venus lors de la précédente édition. C'était la première fois que nous montrions nos solutions et notre volonté d'être présent à l'international, expose M.Renard. Pour nous, il y a eu un avant et un après CES. On a pu signer un contrat de distribution mondiale avec Tech Data. On a aussi noué des contacts à très haute valeur ajoutée que l'on va revoir cette fois-ci. Cette édition va aussi être l'occasion de montrer une intégration de ce que l'on fait avec l'infrastructure IBM".* Phoenix AI propose d'installer une intelligence artificielle et un apprentissage en profondeur (deep learning) à proximité de caméras sans avoir besoin de serveurs ni d'infrastructure basée sur le cloud.

(Le stand de l'Eureka Park sera occupé, cette année, par Apptree, Feelin, O-Boy Watch, Bimprinter, Formyfit, Masana, Phoenix AI, Renal Care&Research, Distec International. Le stand des PME, lui, le sera Intopix, e-peas, Alvalux Medical, Capflow, Comtoyout, Mintt et Metron/Dapesco. Nous y reviendrons, avec plus de détails, dans les tout prochains jours.*

Copyright © La Libre.be 1996-2023 |pm sa - IPM | Ce site est protégé par le droit d'auteur / Rue des Francs 79, 1040 Bruxelles | Tel +32 (0)2 744 44 44 | N° d'entreprise BE 0403.508.716

